07/05/09

A partir del próximo 12 de mayo

Antena 3 lanza 3.0 y rompe con el concepto tradicional de televisión

Antena 3 evoluciona como canal de TV para convertirse en un operador global de contenidos multimedia

3.0 significa:

La gestión integral y única de los contenidos de Antena 3 para su distribución en sus 3 canales (A3, Neox y Nova)
y en las 3 principales pantallas (TV, internet y móvil)

La creación de un novedoso sistema de información interpantallas y de la presentadora 3.0 para que el espectador pueda navegar con facilidad por toda la oferta multicanal de A3

Un paso natural en la estrategia multimedia que la Compañía inició el pasado mes de febrero con la emisión y comercialización conjunta de la publicidad en sus tres canales (Pauta Única)

- Los espectadores descubrirán las posibilidades que ofrecerá 3.0 a partir del 12 de mayo con la emisión multipantalla del capítulo de estreno de la quinta temporada de 'El Internado'

- A partir de las 22 horas, **la cadena emitirá de forma simultánea el esperado capítulo en Antena 3, Neox y Nova, en internet y el móvil,** pero con contenido específico en cada pantalla lo que hace única cada emisión:

    1. A3 con la emisión tradicional,
    2. Neox contará con un 'Diario de Rodaje',
    3. Nova introducirá los comentarios de los espectadores que vean el episodio en antena3.com mediante el innovador *Watch and Chat*,
    4. y en directo a través de terminales móviles 3G.

- **3.0 establece un sistema de contenidos cruzados e interconectados** para su distribución multicanal y multisoporte: multidifundirá sus mejores productos (series nacionales, programas...) y generará herramientas interactivas y contenidos adicionales exclusivos, adaptándolos en ambos casos a las características propias de cada uno de los canales y soportes

- **Crea un sistema de información interpantalla,** único en nuestro país, que se compondrá de un conjunto de herramientas que permitirán al espectador navegar por la nueva oferta global de A3: cabecera y mosca indentificativa para los programas 3.0, pastillas URL, navegadores permanentes, función *Watch and Chat*, etc.

- **Asimismo, Antena 3 reinventa la figura de la presentadora de continuidad.** La Presentadora 3.0 informará diariamente a los espectadores de la oferta multimedia y multisoporte a la que podrán acceder

- **3.0 es un paso relevante en la histórica apuesta de Antena 3 por estar en todas las ventanas posibles.** La cadena fue la primera televisión española en emitir su señal en directo vía móvil así como en tener un canal propio en el portal YouTube. Asimismo, fue pionera en hacer uso de Internet y el móvil para preestrenar y redifundir sus mejores productos

- **La primera semana de 3.0:** preestreno en internet, 36 horas antes en primicia, de 'El Internado', redifusión de los capítulos emitidos en televisión en la web antena3.com, encuentros digitales en directo con Sandra Daviú, Antonio Garrido y Gloria Lomana, vídeos exclusivos de 'El Internado' y 'Los hombres de Paco'

Antena 3 será, a partir del próximo 12 de mayo, una televisión 3.0. Bajo este concepto, la cadena rompe con el modelo tradicional de televisión y ofrece una nueva forma de verla. 3.0 supone la evolución de Antena 3 como canal de TV para convertirse en un operador global y multisoporte de contenidos.

3.0 constituye un paso natural en la apuesta histórica de Antena 3 por estar presente en todos los soportes, así como en la estrategia multimedia emprendida por la Compañía el pasado mes de febrero con la emisión y comercialización conjunta de la publicidad en sus tres canales (Pauta Única).

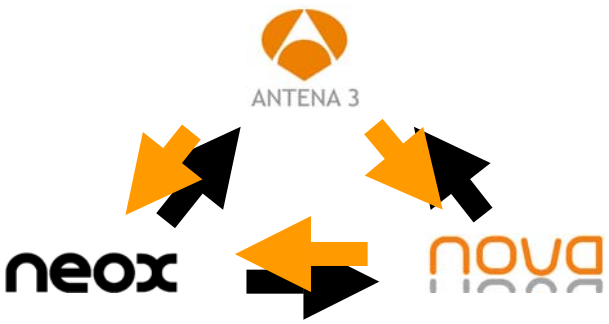
3.0 significa que Antena 3, más que nunca, no es sólo un canal de televisión sino tres (A3, Neox y Nova) y tres soportes (televisión, internet y móvil), para que el espectador pueda elegir donde, cuando y como quiere verla.

3.0 se traduce en la gestión integral y única de los contenidos que genera Antena 3 para su difusión en los 3 canales y en las 3 principales pantallas.

En definitiva, Antena 3:

- **Establecerá un sistema de contenidos cruzados e interconectados** para su distribución multicanal y multisoporte: multidifundirá sus mejores productos (series nacionales, programas...) y generará herramientas y contenidos adiciones exclusivos, adaptándolos en ambos casos a las características propias de cada uno de los canales y soportes.

- **Y creará un novedoso sistema de información interpantallas**, pionero en nuestro país, para que el espectador pueda navegar con facilidad por toda la nueva oferta global de Antena 3 y crear su propia programación multisoporte.



3.0 nace el 12 de mayo de la mano de EL INTERNADO

El esperado estreno de la quinta temporada se emitirá simultáneamente y con contenidos extra en televisión (A3, Neox y Nova), internet y móvil

La puesta de largo de la plataforma 3.0 coincidirá con el estreno de la quinta temporada de 'El Internado'. Los espectadores podrán seguir en televisión, internet y móvil, de forma simultánea y diferente, dependiendo del canal y el soporte, el esperado primer capítulo de la serie de Globomedia.

Gracias a 3.0, los espectadores podrán disfrutar de una nueva forma de ver **'El Internado'**:

- **Antena 3** emitirá el episodio de estreno de la quinta temporada de forma tradicional.

- **Neox** ofrecerá el capítulo, que se complementará con el 'Diario de Rodaje', donde los actores y el director comentarán las diferentes escenas.

- En **Nova** los espectadores podrán comentar el capítulo en directo con otros televidentes e internautas. Su charla se realizará desde antena3.com y quedará reflejada instantáneamente en la pantalla de Nova, gracias al novedoso sistema *on line* **Watch and Chat**, que se estrena con motivo del lanzamiento de 3.0.

- La emisión en directo del estreno también se podrá seguir a través de los **terminales móvil** 3G.

Herramientas pioneras para informar al espectador de la nueva oferta global de Antena 3

El Navegador 3.0:
cambiará la forma de ver la televisión

La novedad más visible del nuevo concepto de televisión que se inaugura el próximo martes 12 de mayo, es el **Navegador 3.0**. Se trata de un conjunto de herramientas gráficas con el que el espectador estará permanentemente informado de la oferta global 3.0 de Antena 3. Esta información aparecerá tanto en las pantallas de los tres canales de la cadena (A3, Neox y Nova) como en antena3.com y antena3.mobi, las marcas de Antena 3 para internet y móvil.

Gracias al **Navegador 3.0** el espectador podrá gestionar cómo ver la televisión en sus diferentes ventanas y le proporciona la libertad necesaria para decidir donde, cuando y como quiere verla.

Navegador 3.0 en Antena 3 informando sobre contenidos de estreno en Neox

Mosca identificativa de programa 3.0

La Presentadora 3.0

Para complementar la información que aporta el Navegador sobre la oferta 3.0 se ha creado la figura de la **Presentadora 3.0**.

La Presentadora comunicará diariamente los eventos más interesantes de 3.0 que se ofrecerán al espectador para que pueda conectar con cualquiera de los contenidos y las plataformas de Antena 3.

Información 3.0 a los medios de comunicación

Asimismo, la cadena facilitará a los medios de comunicación la información relativa a la programación 3.0 de Antena 3. Lo hará a través de comunicados y mediante la Oficina de Prensa Virtual. Desde esta última se podrán descargar periódicamente todas las novedades de la parrilla multipantalla.

Pero ¿qué es 3.0?

El lanzamiento de 3.0 no es sólo un paso más en la apuesta de Antena 3 por situarse a la vanguardia de las nuevas tecnologías, sino que supone la apertura de un nuevo concepto televisivo multipantalla dotado de contenidos únicos y exclusivos acordes a la dinámica multisoporte: televisión, internet y móvil.

Así, si Antena 3 ya ha sido pionera en la interactividad con los espectadores (blogs, comunidades de fans, encuentros digitales, redifusiones, vídeos exclusivos, preestrenos de series, lanzamiento de canal propio en YouTube, televisión a la carta...), 3.0 supone el paso definitivo en cuanto a herramientas y contenidos de conexión directa con y entre el espectador.

Contenidos y herramientas 3.0

Contenidos exclusivos. La plataforma 3.0 establecerá con las productoras un equipo de trabajo para generar contenido propio y exclusivo para todos los soportes con los que cuenta, como making of, entrevistas, escenas eliminadas, etc. El primer ejemplo de ello será 'El Internado', en cuya web, a partir del 13 de mayo, podrá a disposición de los fans un vídeo exclusivo sobre el rodaje de una escena del nuevo capítulo.

Watch and Chat es la función *on line* más innovadora de 3.0. Con ella, los espectadores de Antena 3 que, por ejemplo, estén viendo un episodio de una de las series de ficción en antena3.com podrán chatear con otros internautas simultáneamente a la emisión en la web.

Encuentros digitales y videodigitales en directo con los rostros más conocidos de la cadena. Periódicamente, los actores y presentadores de Antena 3, Neox y Nova responderán todas las dudas que les planteen sus seguidores.

Entrevistas digitales. Antena3.com es la ventana a través de la que el espectador participará más activamente en programas como, por ejemplo, 'DEC'. Cada semana, los seguidores del programa de Jaime Cantizano se convertirán en sus colaboradores enviando preguntas a través de la web al invitado del programa de esa semana.

Cita diaria con los blogeros. 3.0 avisará de las actualizaciones de los blogeros de Antena 3: Sandra Daviú, Efrén Reyero, Miguel Temprano o María Patiño, así como otros protagonistas, colaboradores y especialistas que participan en la cadena.

Redifusión de contenidos. Cada semana, los espectadores podrán volver a ver los capítulos íntegros de series como 'El Internado' o 'Los hombres de Paco' 24 horas después de su emisión en televisión. Antena 3 fue, en 2007, la primera televisión española en poner a disposición del internauta, de forma gratuita e íntegra, sus series de ficción en la Red: 'El Internado', 'Física o Química', 'Los hombres de Paco', 'La familia Mata', 'El síndrome de Ulises' y 'La chica de ayer', entre otras.

Comunidades de fans. Con motivo de 3.0, la web de Antena 3 ha lanzado **FoQ Club** y **El Internado Club**, dos nuevas comunidades de fans que podrán en contacto directo a los seguidores de estas series para contrastar opiniones, compartir experiencias y acceder, en primicia, al contenido exclusivo que antena3.com pone a su disposición.

Lanzamiento del nuevo portal de Neox. El canal TDT de Antena 3 mejora su imagen y amplía su oferta de contenidos para el creciente número de espectadores que cada día siguen la programación más juvenil de la familia de canales.

Nacimiento del portal antena3.mobi. Antena 3 lanza un portal móvil desde el que los usuarios podrán acceder a todos los contenidos de Antena 3 desde su teléfono. La actualización permanente de noticias, fotografías y, en especial, vídeos, es la seña de identidad de este nuevo portal para móviles, que contará con nueve canales activos en las principales operadoras telefónicas. Contenidos exclusivos como vídeos de escenas eliminadas, making of, tomas falsas, etc. también estarán disponibles.

Creación de cuatro canales 24 horas para móviles con las ficciones de éxito de la cadena: 'La chica de ayer', 'El Internado', 'Física o Química' y 'Los hombres de Paco'. Los usuarios accederán a una emisión continua de tres episodios a lo largo del día, para que así no se pierdan ningún detalle de la programación.

Aplicaciones iPhone. En la apuesta del grupo por internet en el móvil, la cadena lanzará durante el mes de mayo varias aplicaciones iPhone, entre ellas la de Antena 3 Noticias, con toda la información que suceda, las fotos y los vídeos actualizados al minuto. Y los fans de 'El Internado' contarán en esta nueva aplicación con los mejores vídeos y momentos de la serie, fotos y contenido exclusivo de la ficción.

Los Contenidos 3.0 de la primera semana

Lunes 11 de mayo:

Desde las 10:00 horas, los seguidores de 'El Internado' podrán ver, en primicia, el primer capítulo de la quinta temporada de la serie, 36 horas antes de su emisión multipantalla.

Martes 12 de mayo:

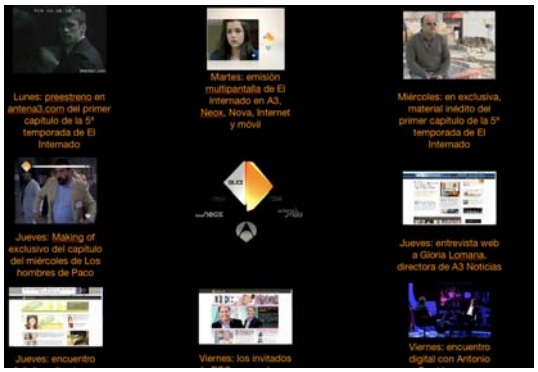
Emisión multipantalla de 'El Internado' en Antena 3, Neox, Nova, internet y móvil en directo.

Miércoles 13 de mayo:

antena3.com estrenará un vídeo exclusivo de cómo se rodó una de las escenas más espectaculares del último capítulo estrenado de 'El Internado'.

Jueves 14 de mayo:

La web de la cadena pondrá a disposición de los internautas un vídeo inédito de 'Los hombres de Paco': un making of del capítulo emitido en televisión el día anterior.



Sandra Daviú, presentadora de 'El Diario', tendrá un encuentro digital en directo con sus seguidores a través de la web antena3.com.

La directora de los Servicios Informativos, Gloria Lomana, contestará a las preguntas enviadas a lo largo de la semana a la web de la cadena.

Viernes 15 de mayo:

Los internautas podrán enviar sus preguntas a Antonio Garrido, actor protagonista de 'La chica de ayer' y nuevo presentador de '¿Quién quiere ser millonario?'.

Durante la emisión de 'DEC', los espectadores de Antena 3 podrán formular sus preguntas para el invitado de la semana, que previamente han enviado a la web del programa.

Sábado 16 de mayo:

Estreno de la nueva web de Neox (www.neox8.com), con contenidos exclusivos sobre la programación del canal TDT.

Domingo 17 de mayo:

La web de antena3noticias.com publica un especial sobre las Elecciones Europeas, donde el internauta podrá conocer todos los detalles sobre las fechas, candidatos y debates clave de estos comicios.

Durante toda la semana:

La web antena3.com 'colgará' los capítulos de estreno ya emitidos esa semana en televisión de sus series de más éxito: 'La chica de ayer' (desde el lunes), 'Física o Química' (desde el martes), 'El Internado' (desde el miércoles) y 'Los hombres de Paco' (desde el jueves).

La apuesta de Antena 3 por estar cerca del espectador

➢ INTERNET

Antena 3 se ha mantenido siempre a la vanguardia adaptándose a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, siendo internet otra de las grandes ventanas desde las que llegar a su público.

- Marzo 2007: Antena 3 lanzó su canal propio en **YouTube**, convirtiéndose en la segunda televisión de Europa en hacerlo, tras la británica BBC. Desde entonces, los contenidos de la cadena acumulan cerca de 75 millones de descargas, cifra que muestra el gran potencial de YouTube como plataforma para promocionar los contenidos de la cadena en todo el mundo.
- Enero 2008: Antena 3 fue la primera televisión comercial española en preestrenar sus series de mayor éxito en internet: La quinta temporada de **'Los hombres de Paco'** se estrenó también en antena3.com 36 horas antes de su estreno en televisión. Este preestreno consiguió 1,3 millones de descargas.
- Enero 2008: Antena 3 crea un canal en YouTube dedicado en exclusiva a la cobertura de las Elecciones Generales del 9 de marzo. Los políticos respondieron a los internautas a través de secciones especiales creadas en los programas de los Servicios Informativos de Antena 3: 'Espejo Público' y '360 grados'.
- Julio 2008: Reforzando su apuesta por su canal en YouTube, Antena 3 y Google llegaron a un acuerdo para comercializar de forma conjunta el canal propio que la cadena posee en el portal. En virtud de este acuerdo de comercialización conjunta, la cadena se convirtió en la primera televisión en insertar publicidad en su canal de YouTube.
- Octubre 2008: La cadena volvió a situarse a la vanguardia de las nuevas tecnologías con el lanzamiento de antena3videos.com, el portal audiovisual de Antena 3, se convirtió en toda una "televisión a la carta".

➢ MÓVIL

Antena 3 fue la primera cadena de televisión generalista en España que apostó por el lanzamiento de sus contenidos vía móvil y pionera en ofrecerlos en todos los soportes disponibles para los usuarios.

- Desde 1999, Antena 3 fue la primera empresa de comunicación que lanzó al mercado mensajes de texto (SMS) como alertas informativas con su servicio 303. Desde entonces, ha estado a la cabeza de España en el lanzamiento de mensajes multimedia (MMS), portales wap, vídeo en el móvil y canales de televisión exclusivos para móvil.
- Febrero 2008: Preestreno de la primera temporada **'Física o Química'** 36 horas antes de su emisión en televisión, con más de 100.000 accesos.
- Septiembre 2008: **Antena 3** se convierte en la primera televisión en emitir en directo su programación a través de móvil 3G gracias al acuerdo alcanzado con **Vodafone**, creando canales específicos para móvil (Series Antena 3 y Antena 3 Noticias 24 Horas).

3.0 está abierto a todas las plataformas tecnológicas de que se disponen actualmente. Antena 3 ya se adelantó adaptando la serie de éxito **'El Internado'** a móviles y consolas. En su versión para teléfonos móviles, los seguidores de la serie se encuentran con los personajes reales de la serie, referencias a episodios y decorados diseñados al detalle. El videojuego de Gameloft se basa en un argumento exclusivo escrito en colaboración con los guionistas de la exitosa producción, en el que hallarán un intrigante nuevo misterio que resolver. Las aventuras de los habitantes de La Laguna Negra también se podrán vivir en la consola Nintendo DS con la adaptación de la serie a videojuego que seguirá la estructura de las temporadas ya emitidas, pero lleno de contenidos extras, argumentos paralelos y nuevos guiones.